



НАВЫКИ ВЫЖИВАНИЯ

ПРАКТИЧЕСКИЙ КУРС

ИИ В ДЕВЕЛОПМЕНТЕ

и не только

За 16 дней собрать Генплан ИИ компании и запустить рабочее решение на собственных данных.

Полная программа: шесть сессий, 46 учебных блоков, 38 часов, из них 16 часов практики на реальных задачах участников.

38

ЧАСОВ
ОБУЧЕНИЯ

46

УЧЕБНЫХ
БЛОКОВ

16

ЧАСОВ
ПРАКТИКИ

6

СЕССИЙ
ПРОГРАММЫ

РЕЗУЛЬТАТ КУРСА

Не набор сервисов, а работающая система: выбранный сценарий внедрения, рабочий прототип и дорожная карта масштабирования.

ДЛЯ КОГО

Собственники, генеральные директора, директора по развитию и цифровизации, руководители маркетинга, продаж и операционных подразделений.

ФОРМАТ

12–13 сентября · очно
19–20 сентября · онлайн
26–27 сентября · очно

РАСШИРЕННАЯ ПРОГРАММА · 2026

СОДЕРЖАНИЕ ДОКУМЕНТА

- 01** **Логика курса и опорные конструкции**
Генплан ИИ, матрица приоритетов, Ограничение
- 02** **Программа по дням: 46 блоков**
Тайминг, формат и ведущий каждого блока
- 03** **Структура времени и нагрузки**
22 часа лекций, 16 часов практики
- 04** **Результаты прохождения**
Артефакты, изменения в работе, навыки
- 05** **Ведущие и организация**
Тандем ведущих, даты, сопровождение



ШЕСТЬ СЕССИЙ: ОТ ЗАДАЧИ ДО РАБОЧЕГО ПРОТОТИПА

Каждый блок заканчивается конкретным материалом или решением, которое можно использовать в компании сразу после занятия.

01

ДЕНЬ 1 · ОЧНО · 8 ЧАСОВ

Системный старт и безопасная работа с ИИ

Экономика применения ИИ; матрица приоритетов; открытый и закрытый контур; 152-ФЗ; промтинг; цифровое ядро данных.

13 блоков · лекции 5 ч 15 мин · практика 2 ч 45 мин

НА ВЫХОДЕ Ограничение компании, первая задача и черновик Генплана ИИ.

02

ДЕНЬ 2 · ОЧНО · 8 ЧАСОВ

Маркетинг, контент и деловые материалы

Стратегия; контент-завод; контент-план; визуалы; коммерческие предложения, отчёты и презентации; ИИ-роли.

10 блоков · лекции 3 ч 15 мин · практика 4 ч 45 мин

НА ВЫХОДЕ Маркетинговый план, визуалы и готовый деловой материал.

03

ОНЛАЙН 1 · 3 ЧАСА

ИИ-агенты и цифровые представители

Специализированные помощники внутри языковых моделей; инструкции и документы; цифровые аватары; разбор практики.

3 блока · лекции 2 ч · разбор практики 1 ч

НА ВЫХОДЕ Собственный ИИ-помощник и концепция цифрового аватара.

04

ОНЛАЙН 2 · 3 ЧАСА

Видео и управляемая работа с ИИ

Видео из текста и изображений; расширение роликов; агрегаторы; распределение задач между ИИ-ролями.

3 блока · лекции 3 ч

НА ВЫХОДЕ Сценарий видеопроизводства и правила управленческого контроля.

05

ДЕНЬ 3 · ОЧНО · 8 ЧАСОВ

Продажи, аналитика и работа с файлами

Контроль звонков и CRM; помощники отдела продаж; Telegram-бот; внешняя и внутренняя аналитика; таблицы и PDF.

9 блоков · лекции 4 ч 15 мин · практика 3 ч 45 мин

НА ВЫХОДЕ Сценарий автоматизации продаж, прототип бота и аналитическая база.

06

ДЕНЬ 4 · ОЧНО · 8 ЧАСОВ

Документный практикум и собственные решения

Анализ комплекта документов; проверка качества; вайбкодинг; создание прототипов агентов и приложений.

8 блоков · лекции 4 ч 15 мин · практика 3 ч 45 мин

НА ВЫХОДЕ Аналитический отчёт, цифровой прототип и итоговая дорожная карта.

Лекции и демонстрации → работа на задачах участников → самостоятельная практика → разбор и проверка качества результата.

В основе каждого блока – реальная бизнес-задача и измеримый эффект.

ЛОГИКА ПРОГРАММЫ: ОТ ОГРАНИЧЕНИЯ ДО ДОРОЖНОЙ КАРТЫ

Единица программы – задача девелоперской компании. Инструмент даётся как способ решения, а не как тема занятия.

01

Начинаем с Ограничения

Одна-две точки, где прямо сейчас теряются деньги или время и которые тормозят весь процесс. ИИ внедряется не везде, а туда, где эффект виден быстрее всего.

02

Задача, а не сервис

Тема блока – «как решить вот эту задачу». Инструмент показывается под капотом, с короткой инструкцией для самостоятельного углубления.

03

Каждый блок даёт материал

Результат практикума сохраняется в рабочем пространстве участника и привязывается к зоне Генплана. Нарботки копятя, а не теряются.

04

Проверка результатом

Ведущие разбирают выполненное по критериям качества: где пропущен риск, где формулировка слабая, где инструмент выбран неверно.

ПРОГРЕССИЯ НАВЫКА ПО СЕССИЯМ



ДЕНЬ 1

Увидеть карту и получить метод



ДЕНЬ 2

Взять коммерческий контур руками



ОНЛАЙН 1

Собрать своих ИИ-агентов



ОНЛАЙН 2

Видео и управляемая работа с ИИ



ДЕНЬ 3

Продажи, аналитика и документы



ДЕНЬ 4

Свои решения и дорожная карта

ТРИ СМЫСЛОВЫЕ АРКИ

Обещание → выполнение. Обещание курса даётся в первом блоке и закрывается защитой дорожной карты.

Безопасность данных. Правила и закрытый контур показываются сразу, в День 1, а не откладываются.

Ограничение. Проходит сквозь курс: от выбора точки до последовательности внедрения.

ТАНДЕМ ВЕДУЩИХ НА КАЖДОМ РАЗБОРЕ

Алексей Тугарёв – отрасль, деньги, кейсы, закон и основа Генплана.

Станислав Грибков – инструменты, метод, практика и разрешение результатом. Четыре совместных разбора запланированы как часть программы: отраслевая состоятельность и техника внедрения проверяются вместе.

ГЕНПЛАН ИИ: КАРТА ПРИМЕНЕНИЯ НА ВОСЬМИ ЭТАПАХ ПРОЕКТА

Горизонталь – жизненный цикл объекта, вертикаль – пять функциональных зон. В клетках – точки, где ИИ применим уже сегодня.

ФУНКЦИОНАЛЬНАЯ ЗОНА	Выбор участка	Формирование сценария	Получение ИРД	Проектирование	Цепочка поставок	СМР	Продажи	Ввод в эксплуатацию
Документы и данные	Анализ ограничений участка	Мастер-план, документы концепции	Подготовка и проверка ИРД	Проектная документация, нормоконтроль	Анализ ofert, тендеры, переторжки	Помощник по договорам подряда	Коммерческие предложения, ДДУ	Заккрытие замечаний, документы ввода
Финансы и аналитика	Оценка входа в актив	Связка ТЭП с финмоделью	Влияние на сроки и капитал	CAPEX, экономика проекта	Закупочные цены, бюджет	Контроль стоимости работ	Прогноз поглощения, ценообразование	Финальное раскрытие ценности
Продажи и маркетинг	Анализ спроса локации	Продуктовая концепция, позиционирование	—	Визуализация, рендеры	—	Контент о ходе стройки	Скоринг лидов, разбор звонков, контент	Передача ключей, сервис
Процессы и управление	Решение о целесообразности	Генеративный дизайн мастер-плана	Согласования	Экспертиза, риски	Планирование поставок	Контроль сроков и качества	Управление сделками	Пусконаладка, рекламации
Своя ИТ-опора	Сбор данных о рынке	Хранение проектных данных	—	ТИМ, работа с моделью	Интеграция данных поставок	Мониторинг площадки	CRM, боты, интеграции	Закрытый контур, 152-ФЗ

Выделены сценарии-лидеры (высокий эффект при умеренной сложности внедрения)

- 8

этапов жизненного цикла объекта
- 5

функциональных зон сквозь все этапы
- 40

клеток карты, которые заполняет участник
- 6

сценариев-лидеров, с которых выгоднее начинать

ГЛАВНЫЙ АРТЕФАКТ КУРСА

Участник получает пустой Генплан в начале обучения и закрашивает его по ходу программы: где ИИ уже приносит пользу, где планируется внедрение, где пока рано. Закрашенный Генплан и есть дорожная карта компании.

МАТРИЦА ПРИОРИТЕТОВ: ГДЕ ИИ РАБОТАЕТ, А ГДЕ НЕТ

Каждый сценарий оценивается по двум осям: эффект для компании и сложность внедрения. Начинать следует не с модного, а с окупаемого.

ЛЁГКИЕ ПОБЕДЫ

Высокий эффект, умеренная сложность

Разбор звонков и переписок · подготовка коммерческих предложений и отчётов · контент для каналов продвижения · поиск условий и рисков в договорах.

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ СТАВКИ

Высокий эффект, высокая сложность

Связка ТЭП с финансовой моделью · прогноз поглощения и динамическое ценообразование · генеративный дизайн мастер-плана · сквозная аналитика воронок.

ПРИНЦИП ОГРАНИЧЕНИЯ

Ограничение – участок работы, где прямо сейчас теряются деньги или время и который тормозит весь процесс.

Не нужно внедрять ИИ везде. Нужно найти одну-две такие точки и начать с них. Наибольший эффект при умеренной сложности дают продажи и маркетинг, а самая универсальная ежедневная экономия – работа с документами. Именно с этого начинается курс.

ЛОКАЛЬНЫЕ УЛУЧШЕНИЯ

Умеренный эффект, умеренная сложность

Внутренние рассылки и регламенты · поиск по базе знаний · протоколы совещаний · подготовка типовых писем и ответов клиентам.

ДЕНЕЖНАЯ ЯМА

Низкий эффект, высокая сложность

Платформы, купленные без сформулированной задачи · автоматизация процессов, которые не измеряются · внедрение без владельца, срока и метрики.

КАК ОТБИРАЮТСЯ ЗАДАЧИ

- Есть измеримый эффект: деньги, время, качество или контроль
- Есть владелец задачи внутри компании
- Есть данные, на которых решение может работать
- Есть срок и критерий, по которому виден результат

Верхний ряд – высокий эффект, нижний – умеренный и низкий. Слева – умеренная сложность внедрения, справа – высокая.

ДЕНЬ 1: СИСТЕМНЫЙ СТАРТ И БЕЗОПАСНАЯ РАБОТА С ИИ

Базовая картина ИИ, допустимые режимы работы с данными, точки применения на жизненном цикле проекта и старт собственного Генплана.

ДЕНЬ 1 · ОЧНО · 8 ЧАСОВ · 13 БЛОКОВ

01	Почему девелоперу нужен системный подход к ИИ	ЛЕКЦИЯ Тугарёв А.
02	Что такое искусственный интеллект	ЛЕКЦИЯ Грибков С.
03	Что можно и нельзя передавать в нейросети	ЛЕКЦИЯ Тугарёв А.
04	Правила работы с персональными и корпоративными данными (152-ФЗ)	ЛЕКЦИЯ Грибков С.
05	Закрытый контур работы с ИИ	ЛЕКЦИЯ Грибков С.
06	Генплан ИИ и матрица приоритетов	ЛЕКЦИЯ Тугарёв А.
07	Кейсы применения ИИ в девелопменте	ЛЕКЦИЯ Грибков С.

08	Составление личного Генплана ИИ	ПРАКТИКА Грибков С.
Перерыв на обед		
09	Настройка виртуального сервера и защищённого подключения	ПРАКТИКА Грибков С.
10	Запуск и персонализация языковой модели	ПРАКТИКА Грибков С.
11	Как ставить задачи большой языковой модели (промтинг)	ЛЕКЦИЯ Грибков С.
12	Создание цифрового ядра данных компании	ПРАКТИКА Грибков С.
13	Когнитивное восприятие ИИ	ЛЕКЦИЯ Грибков С.

НА ВЫХОДЕ ДНЯ Ограничение компании и точка А · черновик Генплана ИИ · настроенная защищённая рабочая среда · цифровое ядро данных · метод постановки задач нейросети.

Лекции – 5 ч 15 мин · практика и разборы – 2 ч 45 мин

ДЕНЬ 2: МАРКЕТИНГ, КОНТЕНТ И ДЕЛОВЫЕ МАТЕРИАЛЫ

Коммерческий контур, где эффект ИИ виден быстрее всего: трафик, база, позиционирование и скорость подготовки материалов.

ДЕНЬ 2 · ОЧНО · 8 ЧАСОВ · 10 БЛОКОВ

01	Значение маркетинга и продаж в девелопменте	ЛЕКЦИЯ Тугарёв А.
02	Создание маркетинговой стратегии с помощью ИИ	ЛЕКЦИЯ Грибков С.
03	Социальные сети и контент-завод	ЛЕКЦИЯ Грибков С.
04	Маркетинговая стратегия для рекламы	ПРАКТИКА Грибков С.
05	Контент-план для социальных сетей	ПРАКТИКА Грибков С.
06	Создание контента для социальных сетей	ПРАКТИКА Грибков С.
Перерыв на обед		
07	Коммерческие предложения, отчёты и презентации	ЛЕКЦИЯ Грибков С.
08	Создание рабочего делового материала	ПРАКТИКА Грибков С.
09	Методы усиления работы с ИИ	ПРАКТИКА Грибков С.
10	Домашнее задание, обратная связь и вопросы	РАЗБОР Тугарёв А. + Грибков С.

НА ВЫХОДЕ ДНЯ Маркетинговая стратегия · контент-план на месяц · готовые визуалы для каналов · черновик коммерческого предложения, отчёта или презентации · задание на самостоятельную работу.

Лекции – 3 ч 15 мин · практика и разборы – 4 ч 45 мин

ОНЛАЙН 1: ИИ-АГЕНТЫ И ЦИФРОВЫЕ ПРЕДСТАВИТЕЛИ БИЗНЕСА

От специализированных помощников внутри языковых моделей до цифровых аватаров в маркетинге, продажах и коммуникациях.

ОНЛАЙН-ВСТРЕЧА 1 · 3 ЧАСА · 3 БЛОКА

01

ЛЕКЦИЯ
Грибков С.

Создание специализированных ИИ-агентов

Настройка постоянных помощников, которые работают по заданной роли и выполняют повторяющиеся задачи компании.

- Отличие специализированного агента от обычного диалога с нейросетью
- Постановка роли, задач, правил работы и требований к результату
- Подключение инструкций, документов и корпоративного контекста
- Агенты для аналитики, маркетинга, продаж и управленческих задач
- Проверка, доработка и регулярное обновление агента

НА ВЫХОДЕ Собственный помощник под конкретную рабочую задачу.

02

ЛЕКЦИЯ
Грибков С.

Цифровые аватары для бизнеса

Методы создания цифровых представителей компании для видео, презентаций, обучения, продаж и регулярных коммуникаций.

- Основные виды цифровых аватаров и сценарии их применения
- Аватар руководителя, эксперта, продавца или ведущего
- Внешний образ, голос, сценарий и манера коммуникации
- Обзор классов решений и различий между ними
- Ограничения, риски и требования к исходным материалам

НА ВЫХОДЕ Концепция применения аватара в своей компании.

03

РАЗБОР
Тугарёв А. + Грибков С.

Разбор практики и вопросов участников

Проверка результатов самостоятельной работы, разбор затруднений и уточнение применения инструментов первых двух дней.

- Разбор выполненных заданий и созданных материалов
- Вопросы по Генплану ИИ, маркетингу, продажам и контенту
- Проверка качества запросов, решений и результатов
- Разбор ошибок и неэффективных способов работы
- Уточнение задач к следующему этапу курса

НА ВЫХОДЕ Устранённые ошибки и план доработки Генплана.

ФОРМАТ ВСТРЕЧИ Онлайн-конференция с демонстрацией экрана; запись сохраняется. Лекции – 2 ч · разбор практики – 1 ч.

Между сессиями участник доводит своё внедрение до результата и приносит его на разбор.

ОНЛАЙН 2: ВИДЕО И УПРАВЛЯЕМАЯ РАБОТА С ИИ

Видео для задач девелопмента и управленческая позиция, в которой ИИ усиливает мышление руководителя, но не подменяет его решения.

ОНЛАЙН-ВСТРЕЧА 2 · 3 ЧАСА · 3 БЛОКА

01

ЛЕКЦИЯ
Грибков С.

Создание видеоконтента с помощью ИИ

От текста и изображения до готового ролика для маркетинга, продаж и презентации объектов.

- Создание видео на основе текстового описания
- Анимация изображений и оживление статичных материалов
- Продолжение, расширение и изменение существующего видео
- Различия сервисов по качеству, управляемости и цене
- Последовательность: идея, сценарий, материалы, генерация, монтаж

НА ВЫХОДЕ Рабочий сценарий видеопроизводства для своего проекта.

02

ЛЕКЦИЯ
Грибков С.

Контроль мышления при работе с ИИ

Как сохранять самостоятельность мышления и не подменять реальные действия потреблением готовых ответов.

- Разница между решением задачи и имитацией продуктивности
- Потеря фокуса и некритичное доверие нейросети
- Постановка цели и конкретного конечного результата
- Разделение ролей: ИИ предлагает, человек принимает решение
- Правило завершённой работы: результат применён или передан

НА ВЫХОДЕ Личные правила осознанной работы с ИИ.

03

ЛЕКЦИЯ
Грибков С.

Руководитель как архитектор ИИ-команды

Переход от отдельных задач к управлению системой ИИ-ролей, которые помогают анализировать, создавать и проверять решения.

- От позиции потребителя ответов к позиции автора решения
- Распределение задачи между ролями: цель, аналитика, решение, проверка
- Руководитель удерживает цель, ограничения и критерии качества
- ИИ для подготовки совещаний и поиска сильных возражений
- Регулярная практика через небольшие измеримые результаты

НА ВЫХОДЕ Модель работы с ИИ как с командой специалистов.

ФОРМАТ ВСТРЕЧИ Онлайн-конференция с демонстрацией экрана; запись сохраняется. Лекции – 3 ч.

Между сессиями участник доводит своё внедрение до результата и приносит его на разбор.

ДЕНЬ 3: ПРОДАЖИ, АНАЛИТИКА И РАБОТА С ФАЙЛАМИ

Контроль качества продаж и бот первой линии, затем сбор и проверка информации и применение ИИ к документам, таблицам и файлам PDF.

ДЕНЬ 3 · ОЧНО · 8 ЧАСОВ · 9 БЛОКОВ

01 Контроль качества и аналитика отдела продаж

ЛЕКЦИЯ
Грибков С.

02 Повышение эффективности отдела продаж с помощью ИИ

ЛЕКЦИЯ
Грибков С.

03 ИИ-помощники и боты для отдела продаж

ЛЕКЦИЯ
Грибков С.

04 Создание Telegram-бота-квалификатора

ПРАКТИКА
Грибков С.

Перерыв на обед

05 Аналитика данных внутри компании и во внешней среде

ЛЕКЦИЯ
Тугарёв А.

06 Аналитика данных внешнего контура

ЛЕКЦИЯ
Грибков С.

07 Практическая аналитика внешнего контура

ПРАКТИКА
Грибков С.

08 Документация в девелопменте: скорость и точность

ЛЕКЦИЯ
Тугарёв А.

09 Работа с текстами, таблицами и файлами PDF

ПРАКТИКА
Грибков С.

НА ВЫХОДЕ ДНЯ Система показателей для контроля отдела продаж · рабочий Telegram-бот-квалификатор · аналитическая база по рынку или объекту · метод работы с документами, таблицами и PDF.

Лекции – 4 ч 15 мин · практика и разборы – 3 ч 45 мин

ДЕНЬ 4: ДОКУМЕНТНЫЙ ПРАКТИКУМ И СОБСТВЕННЫЕ РЕШЕНИЯ

Переход от готовых сервисов к собственным решениям: полный цикл анализа документов, прототип агента и сверка с дорожной картой.

ДЕНЬ 4 · ОЧНО · 8 ЧАСОВ · 8 БЛОКОВ

01 Синтетический комплект документов для практикума **ЛЕКЦИЯ**
Тугарёв А.

02 Анализ комплекта девелоперских документов **ПРАКТИКА**
Грибков С.

03 Проверка выполнения задания **ПРАКТИКА**
Тугарёв А. + Грибков С.

Перерыв на обед

04 Цифровые решения, раньше доступные только корпорациям **ЛЕКЦИЯ**
Тугарёв А.

05 Вайбкодинг: новая реальность создания цифровых продуктов **ЛЕКЦИЯ**
Грибков С.

06 Инструменты и решения для разработки агентов и приложений **ЛЕКЦИЯ**
Грибков С.

07 Ловушки технологии и дофаминовая зависимость **ЛЕКЦИЯ**
Грибков С.

08 Итоги курса и план действий, вопросы и ответы **РАЗБОР**
Тугарёв А. + Грибков С.

НА ВЫХОДЕ ДНЯ Аналитический отчёт по комплекту документов · критерии контроля качества работы ИИ · прототип собственного агента или приложения · уточнённый Генплан и итоговая дорожная карта.

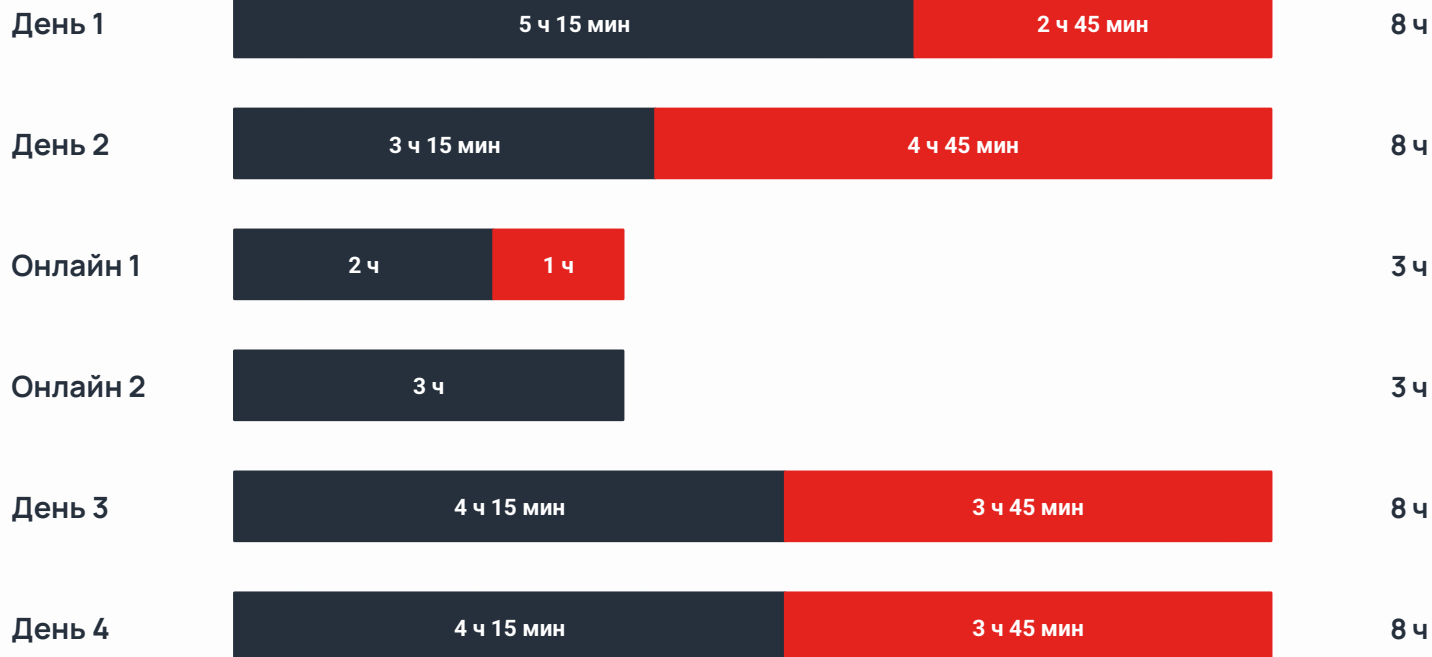
Лекции – 4 ч 15 мин · практика и разборы – 3 ч 45 мин

38 ЧАСОВ: КАК РАСПРЕДЕЛЕННЫ ЛЕКЦИИ, ПРАКТИКА И РАЗБОРЫ

Более сорока процентов учебного времени – работа руками на собственных задачах участника, а не демонстрация сервисов.

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПО СЕССИЯМ

■ Лекции и демонстрации ■ Практика и разборы



ЧТО СТОИТ ЗА ЦИФРОЙ

- 22 ч** лекций, демонстраций и отраслевых разборов
- 16 ч** практики на задачах участника и проверки результата
- 46** учебных блоков с фиксированным таймингом и ведущим
- 4** совместных разбора двух ведущих в программе
- 2** периода самостоятельной работы между сессиями

ПРИНЦИП НАГРУЗКИ Практика идёт на реальных материалах компании участника.

Очные дни идут парами: 12–13 и 26–27 сентября. Между ними – две онлайн-встречи и самостоятельная работа над своим внедрением.

ВОСЕМЬ АРТЕФАКТОВ, КОТОРЫЕ УЧАСТНИК ЗАБИРАЕТ С СОБОЙ

Каждый артефакт собирается на конкретном занятии и привязан к реальным задачам компании участника, а не к учебному примеру.

Дни 1–4

Генплан ИИ компании

Карта применения ИИ: приоритетные зоны, Ограничение и последовательность инициатив по восьми этапам проекта.

День 1

Цифровое рабочее пространство

Защищённый доступ, настроенная языковая модель, проект с источниками, мастер-запросами и корпоративным контекстом.

День 2

Маркетинговый комплект

Стратегия продвижения, контент-план на месяц и готовые визуалы для рекламных и коммуникационных каналов.

День 2

Деловой материал компании

Готовый черновик коммерческого предложения, управленческого отчёта или презентации под конкретного адресата.

Онлайн 1

Собственный ИИ-агент

Специализированный помощник с ролью, инструкциями и корпоративным контекстом плюс концепция цифрового аватара.

День 3

Telegram-бот-квалификатор

Бот первой линии: принимает заявки, отвечает на типовые вопросы, квалифицирует клиента и выводит его на встречу.

Дни 3–4

Аналитический комплект

Исследование рынка или объекта, база знаний и структурированный отчёт по комплекту девелоперских документов.

День 4

Дорожная карта внедрения

Этапы, зоны, владельцы, данные, ресурсы, сроки и критерии результата по каждой инициативе.

ГЛАВНОЕ Все восемь артефактов собираются в одном рабочем пространстве и остаются у компании после курса.

Бот АкаДев продолжает работать после обучения как библиотека запросов и хранилище наработок по Генплану.

ЧТО МЕНЯЕТСЯ В РАБОТЕ КОМПАНИИ ПОСЛЕ КУРСА

Эффект распределён по подразделениям: у каждого появляется свой набор рабочих сценариев и правил проверки результата.

Руководитель и собственник

- Задачи выбираются по экономическому эффекту, а не по моде
- У каждой инициативы есть владелец, срок и измеримая метрика
- Решения опираются на проверенную аналитику, а не на ощущение
- Появляется единая карта, по которой видно движение компании

Маркетинг и контент

- Стратегия и контент-план собираются за часы, а не за недели
- Регулярный выпуск контента без постоянной зависимости от подрядчиков
- Визуалы и видео готовятся силами внутренней команды
- Позиционирование опирается на анализ конкурентного поля

Отдел продаж

- Звонки и переписки оцениваются по единым критериям качества
- Бот первой линии принимает и квалифицирует входящие обращения
- Помощник менеджера подсказывает следующее действие по сделке
- Видны причины отказов и реальная эффективность методов продаж

Документы и аналитика

- Условия, показатели и риски извлекаются из комплекта документов
- Расхождения между версиями находятся до того, как станут проблемой
- Внешние исследования проверяются несколькими моделями
- Отчёт готовится структурно, а не собирается вручную

ИТ, данные и безопасность

- Есть правила: что можно и нельзя передавать в открытые сервисы
- Требования 152-ФЗ переведены в понятный порядок работы
- Понятно, когда нужен закрытый контур, а когда достаточно открытого
- Прототипы собираются внутри, без крупного бюджета на разработку

ПЕРЕЙТИ ОТ ЭКСПЕРИМЕНТОВ К УПРАВЛЯЕМОМУ ВНЕДРЕНИЮ

Курс даёт руководителю систему принятия решений, а команде – рабочие инструменты и правила исполнения.

ШЕСТЬ ГРУПП НАВЫКОВ, КОТОРЫЕ ОСТАЮТСЯ У УЧАСТНИКА

Навык проверяется практическим действием: результат должен быть применён, передан сотруднику или встроен в процесс.

01 Метод постановки задач

- Пять частей рабочего запроса: роль, контекст, задача, формат, ограничения
- Обратный запрос и разбивка сложной задачи на шаги
- Проверка фактов, расчётов и распознавание выдуманных ответов

02 Данные и безопасность

- Границы: что можно, что можно после обезличивания, что нельзя
- Требования 152-ФЗ и организационные правила для сотрудников
- Выбор между открытым и закрытым контуром под задачу

03 Контент и материалы

- Изображения, карусели и баннеры под задачи продвижения
- Видео из текста и изображений, расширение готовых роликов
- Коммерческие предложения, управленческие отчёты и презентации

04 Агенты и автоматизация

- Специализированные ИИ-агенты с ролью и корпоративным контекстом
- Цифровые аватары для маркетинга, продаж и коммуникаций
- Telegram-бот первой линии и распределение задач между ИИ-ролями

05 Аналитика и документы

- Исследование рынка и объекта по открытым источникам
- Сравнение результатов нескольких больших языковых моделей
- Работа с текстами, таблицами и файлами PDF в разных средах

06 Собственные решения

- Вайбкодинг: рабочее решение без классического программирования
- Выбор модели и среды разработки под уровень задачи
- Граница между рабочим прототипом и промышленной системой

ПРАВИЛО ЗАВЕРШЁННОЙ РАБОТЫ «Узнал» не равно «понял»: каждый навык закрепляется результатом, который применён в компании.

Отдельный блок курса посвящён тому, как не подменить реальную работу потреблением готовых ответов.

КАК ПРОХОДИТ ОБУЧЕНИЕ: РИТМ, ПЛОЩАДКА И СОПРОВОЖДЕНИЕ

Очные дни идут парами, между ними – онлайн-встречи и самостоятельная работа над собственным внедрением.

БЛИЖАЙШИЙ ПОТОК

12–13
сентября

Дни 1–2 · очно
Москва, Москва-Сити

19–20
сентября

Онлайн 1–2
Видеоконференция

26–27
сентября

Дни 3–4 · очно
Москва, Москва-Сити

38 часов обучения
46 учебных блоков
2 ведущих курса

Ритм очного дня

- Восемь часов занятий и перерыв на обед
- Лекция и демонстрация → работа на своей задаче → разбор результата
- От восьми до тринадцати блоков в день с фиксированным таймингом

Техническая подготовка

- Настройка виртуального сервера и защищённого подключения – в первый день
- Запуск и персонализация языковой модели под роль участника
- Оформление доступов к сервисам разбирается на занятии

Между сессиями

- Два периода самостоятельной работы над собственным внедрением
- Домашнее задание ставится на реальной задаче компании
- Результат приносится на разбор к ведущим

Сопровождение

- Бот АкаДев: библиотека готовых запросов, шаблоны и инструкции
- Нарботки участника сохраняются и привязываются к зонам Генплана
- Материалы остаются доступными после завершения курса

ДЛЯ КОГО Собственники, генеральные директора, директора по развитию и цифровизации, руководители подразделений.

Курс рассчитан на совместное участие руководителя и сотрудника, который будет вести внедрение внутри компании.

ТАНДЕМ ВЕДУЩИХ: ОТРАСЛЬ И ИНСТРУМЕНТЫ

Две экспертизы на каждый разбор: отраслевая практика девелопмента и внедрение ИИ в работу компании.



Алексей Тугарёв

Основатель и руководитель Академии девелопмента

- Основатель Академии девелопмента
- Ex-CEO девелоперской компании: 15 площадок, ~1,2 млн кв. м
- Более 20 лет в девелопменте: Интеко, ФСК, «Лидер», Tekta Group и др.
- Совладелец инжиниринговой компании Fizir
- Эксперт по финансовому моделированию и антикризисному управлению

В КУРСЕ: Отрасль, деньги, кейсы, закон и основа Генплана.

9 блоков программы · 4 совместных разбора



Станислав Грибков

Практик внедрения ИИ · автор методологии курса

- Стратег и архитектор цифровизации бизнеса, основатель ReLU
- Более 20 лет в цифровых проектах, предприниматель с 2005 года
- Более 300 ИТ-проектов: Сбер, ВТБ, МТС, S7, Porsche, Cisco
- Пять лет руководил Лабораторией симуляторов AI/VR/AR Сеченовского университета
- Проектирует и внедряет ИИ-системы: продажи, маркетинг, аналитика

В КУРСЕ: Инструменты, метод, практика и разрешение результатом.

33 блока программы · 4 совместных разбора

Все совместные разборы – запланированная часть программы: отраслевая состоятельность и техника внедрения проверяются вместе.

Демонстрационные материалы – настоящие и обезличенные; это проговаривается прямо на занятии.



СЛЕДУЮЩИЙ ШАГ

ЗАБЕРИТЕ БИБЛИОТЕКУ ЗАПРОСОВ И ЗАПИШИТЕСЬ НА КУРС

Бот АкаДев – рабочий инструмент курса: библиотека готовых запросов, шаблоны, инструкции и материалы. Начните пользоваться прямо сейчас.

БЛИЖАЙШИЙ ПОТОК

12–13 сентября · очно

19–20 сентября · онлайн

26–27 сентября · очно

38 ч

обучения

46

блоков

8

артефактов

1

дорожная карта

akadev.ru

[ПОДАТЬ ЗАЯВКУ](#)



Наведите камеру телефона или откройте ссылку

t.me/AkademDev_bot